

Idő perc-ben	Tanári tevékenység	Tanulói tevékenység	Tanári instrukciók	Didaktikai feladat	Fejlesztendő területek, készségek	Munkaforma	Módszerek	Eszközök
0–5	A tanár levetíti az öt reklámot.	A diákok megnézik a reklámokat, emlékezetből sorba rendezik, megállapítják a közös jegyet.	Soroljátok fel, milyen reklámokat láttatok! Mi volt a közös bennük? (Mindegyik karácsonyi témára épült.)	a kiemelt készség és képesség fejlesztése	a hangzó és a képi kommunikáció kódjainak megértése és feldolgozása, memória	írásbeli egyéni munka	feladatmegoldás	laptop, projektor, a) melléklet, füzet. toll
5–15	A tanár kettéosztja a csoportot, megadja az érveléshez szükséges állításokat, felügyeli az időkeret betartását.	A diákok két csoportba kerülnek, érvelnek a megfelelő állítás mellett.	A csoport kétfelé válik. Az A csoport az alábbi állítás mellett érveljen, a B csoport pedig az állítás ellen soroljon fel érveket! Az állítás a következő: A karácsony jó marketingfogás. Mindkét csoport 3 percet kap arra, hogy érveket sorakoztasson fel, majd 2-2 percet arra, hogy kifejthesse az álláspontját, végül közös megoldásra kell jutni a két csapatnak.	a kiemelt készség és képesség fejlesztése, gyakorlás	érvelés, kritikus gondolkodás	szóbeli csoportmunka	vita	papír, toll

3. óraterv

Anyanyelv-pedagógia 2019/3.

Az audiovizuális tartalom feldolgozásának fejlesztése

Balla Fanni: Az auditív és a vizuális ingerek hatása a szövegértésre

Idő perc-ben	Tanári tevékenység	Tanulói tevékenység	Tanári instrukciók	Didaktikai feladat	Fejlesztendő területek, készségek	Munkaforma	Módszerek	Eszközök
15–30	A tanár levetíti az öt reklámot, majd a reklámok szerint öt csoportba osztja a diákokat. A diákoknak kiosztja a tableteket, majd kiadja a feladatot.	A diákok megnézik a reklámokat, csoportokba rendeződnek, majd a tableten dolgoznak, hasonlóságokat és különbségeket keresnek a levetített régi reklámok és a 2010 utáni reklámok között.	Közösen megnézzük 5 reklámot, amelyek a '70-es, '80-as években készültek. A reklámok témája szerint 5 csoportra osztom az osztályt. Minden csoport kap egy tabletet. Keressetek a Youtube-on olyan 2010 utáni reklámot, ami ugyanolyan terméket reklámoz, mint a régi reklám, és a hossza kb. fél perc! Vessétek össze a két reklámot, írjatok 5 hasonlóságot, és 5 különbséget!	a kiemelt készség és képesség fejlesztése	a hangzó és a képi kommunikáció kódjainak megértése és feldolgozása, internetes keresés	csoportmunka	feladatmegoldás	okostelefon, tablet, b) melléklet
30–35	A tanár vezetésével megbeszéli a csoport, hogy mi jellemző egy	A diákok a tanár vezetésével összegyűjtik, mi jellemző a filmelőzetesre, majd közösen	Mielőtt megnézzük az előzetest, soroljuk fel, milyen elemei vannak egy előzetesnek! Miután megnéztük a <i>Pi élete</i> című film előzetesét,	a kiemelt készség és képesség fejlesztése, gyakorlás	filmelőzetes műfaji szabályainak tudatosítása	írásbeli egyéni munka	megbeszélés, feladatmegoldás	c) melléklet

3. óraterv

Anyanyelv-pedagógia 2019/3.

Az audiovizuális tartalom feldolgozásának fejlesztése

Balla Fanni: Az auditív és a vizuális ingerek hatása a szövegértésre

Idő perc-ben	Tanári tevékenység	Tanulói tevékenység	Tanári instrukciók	Didaktikai feladat	Fejlesztendő területek, készségek	Munkaforma	Módszerek	Eszközök
	filmelőzetesre, majd közösen megnézik a <i>Pi élete</i> című filmhez készült előzetest. Kiosztja az előzetesre vonatkozó kérdéseket.	megnézik az előzetest és egyénileg válaszolnak a kérdésekre.	válaszolatok a következő kérdésekre: 1. Mi történt a családjával? 2. Mi alapján készült a film? 3. Hány éves kortól tekinthető meg? 4. A főszereplőn kívül kinek az arca bukkan fel többször? 5. Mikortól vetítik a mozikban?					
35–45	A tanár visszarendezi az öt csoportot. Kiadja az előzetes készítéséhez szükséges instrukciókat.	A diákok visszarendeződnek csoportokba, majd a megadott szempontok szerint előzetest készítenek.	Megint csoportban dolgozzatok! Valamelyik kötelező olvasmányhoz tervezetek egy filmelőzetest! Írjátok meg a vázlatát az előzetesnek: milyen jelenetek lesznek benne, mi fog biztosan elhangozni, mivel tudátok minél szélesebb közönséget bevonítani stb.! A következő órán is dolgozhattok rajta.	a kiemelt készség és képesség fejlesztése, gyakorlás	szövegalkotás a filmelőzetes műfaji szabályai alapján	csoportmunka	feladatmegoldás, a jövő órai feladat előkészítése	–

3. óraterv

Az audiovizuális tartalom feldolgozásának fejlesztése

Anyanyelv-pedagógia 2019/3.

Balla Fanni: Az auditív és a vizuális ingerek hatása a szövegértésre

Mellékletek

a) melléklet

telefoncsomag: <https://www.youtube.com/watch?v=viWo7y13Nvw> (2018. március 29.)

kozmetikum: <https://www.youtube.com/watch?v=eUmBBsfMIQg> (2018. március 29.)

csoki: https://www.youtube.com/watch?v=req_eKQCImA (2018. március 29.)

üdítő: <https://www.youtube.com/watch?v=t2imgiTNHLY> (2018. március 29.)

áruház: <https://www.youtube.com/watch?v=VTpG8rVBP3k> (2018. március 29.)

b) melléklet

'70-es, '80-as évekbeli reklámok: <https://www.youtube.com/watch?v=T7cYHrspUQY> (2018. március 29.)

(tej: 17:19–17:43, üdítő: 30:00–30:28, dezodor: 48:18–48:48, cipő: 49:19–49:46, tévé: 1:36:25–1:36:55)

c) melléklet

Filmelőzetes: <https://www.youtube.com/watch?v=udN2gFoCQR8> (2018. március 29.)