

1. óraterv

Anyanyelv-pedagógia 2019/3.

Az audiovizuális tartalom feldolgozásának fejlesztése

Balla Fanni: Az auditív és a vizuális ingerek hatása a szövegértésre

Idő perc-ben	Tanári tevékenység	Tanulói tevékenység	Tanári instrukciók	Didaktikai feladat	Fejlesztendő területek, készségek	Munkaforma	Módszerek	Eszközök
0–2	A tanár felteszi a kérdést, majd felszólítja a diákokat.	A diákok felelevenítik előzetes tudásukat a reklámokról.	Elevenítsétek fel, hol találkozunk reklámokkal! Próbáljatok felidézni reklámszövegeket!	ráhangolás, előzetes ismeretek felelevenítése	beszéd-készség	szóbeli frontális munka	megbeszélés	–
2–5	A tanár kiosztja a termékek nevét, illetve a hozzájuk tartozó reklámszövegeket.	A diákok megkeresik a párjukat.	Keressétek meg a párokat, aszerint, hogy a termékhez a megfelelő reklámszöveg kerüljön!	a kiemelt készség és képesség fejlesztése	értelmező olvasás	szóbeli páros munka	feladatmegoldás, megbeszélés	a) melléklet
5–15	A tanár minden párnak kiosztja az összes reklámszöveget.	A diákok hasonlóságokat gyűjtenek a reklámszövegekről, megállapításukat leírják a füzetükbe.	Gyűjtsétek össze és írjátok le a füzetbe, milyen hasonló jegyeket találtok a reklámszövegekben!	a kiemelt készség és képesség fejlesztése	értelmező olvasás	írásbeli páros munka	feladatmegoldás, megbeszélés	a) melléklet, füzet, toll

Idő perc-ben	Tanári tevékenység	Tanulói tevékenység	Tanári instrukciók	Didaktikai feladat	Fejlesztendő területek, készségek	Munkaforma	Módszerek	Eszközök
15–25	A tanár kiosztja a reklámszöveget, majd felteszi a hozzá kapcsolódó kérdéseket.	A diákok elolvassák a szöveget, válaszolnak a kérdésekre, majd aláhúzással jelölik a manipulatív elemeket. A megbeszélést követően pármunkában reklámszöveget írnak.	Találjátok ki, milyen terméket reklámozhat ez a szöveg! A válaszokat indokoljátok meg! Húzzátok alá a manipulatív elemeket a szövegben, majd elemezzétek a cím és a szöveg kapcsolatát! Eléri-e a célját ez a reklámszöveg? Ha igen, miért, ha nem, miért?	a kiemelt készség és képesség fejlesztése, gyakorlás	bíráló olvasás	írásbeli páros munka	feladatmegoldás, megbeszélés	b) melléklet
25–40			Az alábbi reklámmal kapcsolatban válaszoljátok meg a következő kérdéseket! 1. Mit reklámoz? 2. Mi a nyereség? 3. Ki a célközönség? 4. Milyen eszközökkel keltik fel a célközönség figyelmét? Írjátok a kép alapján egy 5 mondatból álló összefüggő reklámszöveget!		alkotó olvasás, szövegalkotás	írásbeli páros munka	feladatmegoldás, megbeszélés	c) melléklet

Idő perc-ben	Tanári tevékenység	Tanulói tevékenység	Tanári instrukciók	Didaktikai feladat	Fejlesztendő területek, készségek	Munkaforma	Módszerek	Eszközök
40–43	A tanár vezetésével közösen összegyűjtik a reklámszövegek jellemzőit.	A diákok összegyűjtik, mi jellemző a reklámszövegekre.	Szedjük össze, mi jellemző a reklámszövegekre!	összefoglalás	szövegfeldolgozás, összegzés	szóbeli frontális munka	feladatmegoldás, megbeszélés	–
43–45	A tanár feladja a házi feladatot.	A diákok felírják a házi feladatot.	Az órán megbeszélte példák alapján írjatok reklámszöveget egy általános választott hétköznapi tárgyról!	a házi feladat előkészítése	írás-készség, szövegalkotás	írásbeli egyéni munka	házi feladat előkészítése	–

Mellékletek

a) melléklet

„A cinkostárs, aki mindig jó úton jár.” – autó

„A természet ihlette szépség.” – kozmetikai termék

„Megszabadít az elszíneződések akár 100%-ától.” – fogkrém

„Akár 100%-kal több lepedéket távolít el.” – elektromos fogkefe

„Ne csak a ruhatára, az otthona is legyen divatos.” – lakástakarék

„Legendás védelem az alattomos szagok és az átkozott izzadás ellen.” – dezodor

„Alkoss szabadon!” – okostelefon

„Maradj lendületben!” – gabonapehely

„2x több zsíros edényt mosogat el, mint amennyit a magyarok elvárnak.” – mosogatószer

„Akár 100%-ig korpamentes és gyönyörű haj.” – sampon

„Csak amiatt fájjon a fejed, hogy melyiket válaszd.” – fejfájás-csillapító

Forrás: a Glamour magazin 2017. októberi száma

b) melléklet

AZ ÖRÖKIFJÚ

180,00 EUR

Éjjel és nappal. Mozdulatlanul vagy teljes lendületben. Az duzzad az energiától. Fényben a hullámzó vizet idéző vonalak és a teljes hosszúságú párnázás szüntelen mozgást áraszt. Sötétben a fényvisszaverő szegélyek adnak világosságot. Már 20 éves, de ma is a jövőbe mutat. Most friss, mégis titokzatos, az olvadó sziklák által ihletett obszidián színárnyalatban, sokszínű részletekkel.

Forrás: <https://www.nike.com/hu/launch/t/air-max-97-obsidian-black> (2018. március 29.)

1. óraterv

Az audiovizuális tartalom feldolgozásának fejlesztése

Anyanyelv-pedagógia 2019/3.

Balla Fanni: Az auditív és a vizuális ingerek hatása a szövegértésre

c) melléklet

**NETRE SZOMJAZOL?
100MB**

Telekom adatforgalom és további nyeremények a
Coca-Cola
dobozok nyitófüle alatt.

KÖDFELTÖLTÉS

A promóció időtartama:
2017. 10. 01. - 2018. 01. 31.

T-Mobile

Huawei P9
Lite 2017

Görög sportkamera

vásárolni utazvány

**TOVÁBBI
TARTALMAKÉRT
GÖRGESS LE!**

YA

Forrás: <https://huaweiblog.hu/coca-cola-netre-szomjazol-woah/> (2018. március 29.)